

Comprendre et maîtriser l'interface Facebook

- ✔ Statistiques d'Audience (Audience insights) pour connaître vos fans (uniquement possible quand on a plusieurs centaines/milliers de fans)
- ✔ Gestionnaire de publicité pour suivre vos campagnes et les modifier
- ✔ Power Editor : Le logiciel incorporé pour gérer et créer vos pubs plus rapidement
- ✔ Publications de la page : Pour voir vos anciennes publicités, ainsi que les posts que vous avez publiés sur votre fan page
- ✔ Rapports publicitaires : Pour se faire envoyer des stats régulièrement pour un meilleur suivi
- ✔ Audiences : Pour créer vos audiences personnalisés (ex : retargeting, audiences similaires, clients)
- ✔ Images : Pour retrouver toutes les images utilisées dans vos publicités
- ✔ Pixels : Pour créer votre pixel Facebook afin de mesurer la rentabilité de vos campagnes
- ✔ Paramètres : Pour gérer les options de facturation et le paramétrage de votre compte

